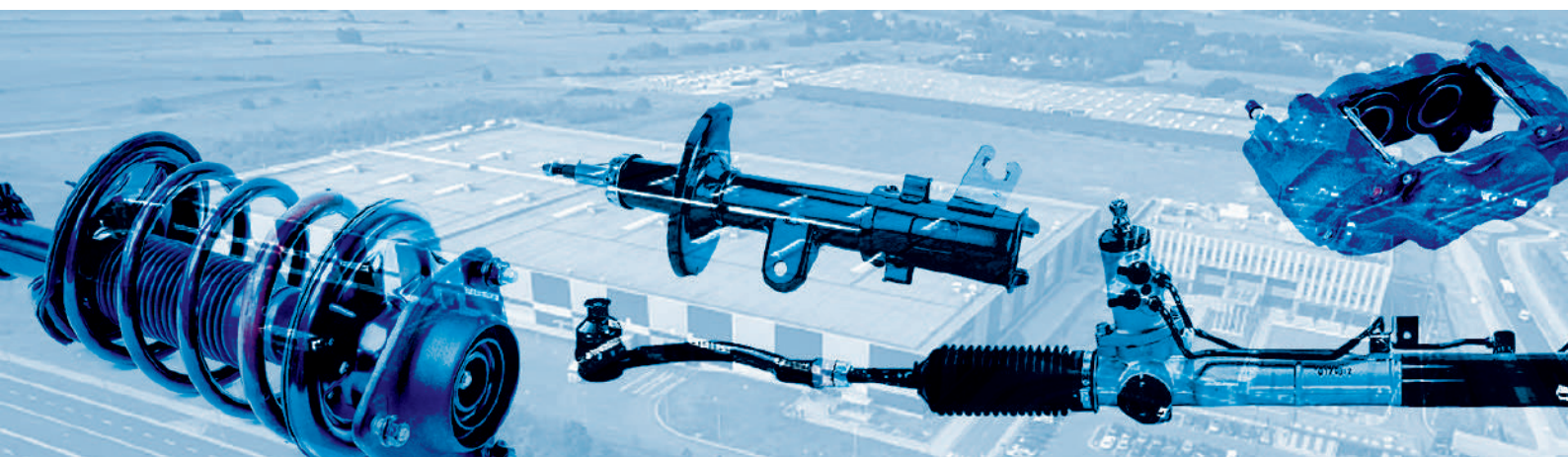


## Wdrożenie EDI w MANDO Corporation Poland



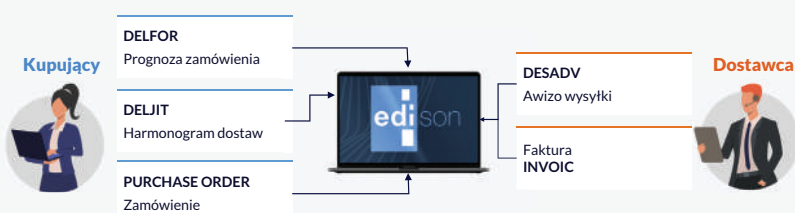
MANDO Corporation Poland to polski oddział koreańskiej firmy motoryzacyjnej, produkującej części samochodowe na całym świecie. Od 2020 roku korzysta z powodzeniem z komunikacji EDI wdrożonej przez EDISON SA (obecnie EDITEL Polska S.A.).

### Uruchomienie komunikacji EDI

W 2020 roku Mando Corporation Poland na zaproszenie jednego ze swoich klientów rozpoczęła współpracę z EDISON SA nad wdrożeniem komunikacji EDI. Proces rozpoczął się od działań integracyjnych, czyli uruchomienia tzw. development middleware i konfiguracji WMS / ERP. Kolejnym etapem było dostosowanie procesów i uruchomienie komunikatów EDI. Zdecydowano się na pięć komunikatów. Były to: DELFOR (prognoza zamówienia), DELJIT (harmonogram dostaw), PURCHASE ORDER (zamówienie), DESADV (awizo wysyłki) i jeden z najpopularniejszych komunikatów EDI, czyli INVOICE (faktura). Następnym etapem były szkolenia dla pracowników IT i logistyki oraz konfiguracja i testy.

#### Uruchamianie komunikatów EDI

Komunikaty EDI, od których rozpoczęła się współpraca



### PROFIL FIRMY

Mando Corporation to koreańska firma znajdująca się w światowej czołówce producentów części samochodowych. Przedsiębiorstwo z upływem czasu mocno rozszerzyło wachlarz swoich produktów: od systemów hamulcowych i układów sterowniczych, przez zawieszania aż po systemy wspomagające.

Podsumowując zasięg działania w liczbach, firmę Mando tworzą: 20 fabryk na całym świecie, 16 oddziałów badań i rozwoju, 7 biur handlowych zajmujących się sprzedażą oraz 7 ośrodków testujących produkty. Do kluczowych klientów Mando w Korei należą m.in. Hyundai, GM Korea, Renault Samsung, Kia Motors i SsangYong. Poza Koreą są to natomiast marki takie jak m.in.: Citroen, FUSO, Renault, Fiat, Honda, BMW, Suzuki, Peugeot, Volkswagen czy Ford. Polski oddział Mando Corporation Poland powstał 24 maja 2011 roku w Wałbrzychu. Jego główne produkty to zawieszania, zaciski hamulcowe i przekładnie kierownicze. Zasięg działania Mando Corporation Poland obejmuje przede wszystkim kraje europejskie i azjatyckie.

## Optymalizacja i automatyzacja procesów

Kluczowe procesy, które zostały usprawnione dzięki wdrożeniu komunikacji EDI to przede wszystkim redukcja kosztownych reklamacji logistycznych powodowanych błędami ludzkimi oraz skrócenie czasu wymaganego do obsługi wysyłki. Przełożyło się to w rezultacie na wyeliminowanie konieczności ręcznego wprowadzania danych. Dzięki temu możliwe było znacznie efektywniejsze wykorzystanie wolnych zasobów ludzkich.

Szczególnie docenianym przez Mando Corporation Poland efektem wdrożenia EDI było szybko zauważalne zadowolenie klientów i spełnienie ich oczekiwań. Komunikacja EDI umożliwiła usprawnienie lub nawet pełną automatyzację procesów prowadzonych dotychczas manualnie. Chodzi tu przede wszystkim o tworzenie i automatyczne przetwarzanie - zarówno po stronie Mando, jak i jego klientów czy dostawców - danych zawartych w komunikatach takich jak ORDERS (zamówienie), DESADV (awizo wysyłki) czy INVOIC (faktura).



## O EDISON S.A. (obecnie EDITEL Polska S.A.)

Edison S.A. (obecnie EDITEL Polska S.A.) jest częścią międzynarodowej Grupy EDITEL – wiodącego operatora świadczącego usługi w zakresie elektronicznej wymiany danych. Każdego roku za pomocą naszych usług EDI ponad 15 000 firm wykonuje 300 milionów transakcji.

Elektroniczna wymiana informacji musi opierać się na zaufaniu i pełnym bezpieczeństwie. Takich gwarancji dostarcza - już od ponad 30 lat - usługa komunikacji EDI świadczona przez Grupę EDITEL.

Jedno połączenie z infrastrukturą EDISON (obecnie EDITEL Polska S.A.) wystarczy, aby połączyć się z każdym partnerem biznesowym na świecie. Wszystkie typy dokumentów elektronicznych wymieniane są przy zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa.

## Korzyści

W Mando Corporation Poland szybko odnotowano także wyraźne oszczędności – zarówno czasowe, jak i finansowe. Przykładowo, średnia miesięczna ilość zamówień wynosi w Mando 329. Przed wdrożeniem EDI średni czas potrzebny na obsługę 1 zamówienia pochłaniał ok. 30 min. Natomiast z EDI to zaledwie 2 minuty. W skali miesiąca oznacza to na 11 godzin potrzebnych na obsługę EDI w miejsce dotychczasowych 165 godzin potrzebnych na obsługę manualną.

Wdrożenie EDI przełożyło się na wprowadzenie jednolitego standardu komunikatów po stronie Mando, zastosowanie szyfrowanego łącza w obrębie komunikacji oraz wysokiego poziomu SLA (Service Level Agreement). Podsumowując, całkowity bilans korzyści przedstawia się następująco: optymalizacja procesu produkcyjnego, obniżenie kosztów, skrócenie czasu procesowania wysyłki i zamówienia, eliminacja ryzyka wystąpienia błędu – redukcja kosztów reklamacji, spełnienie wymagań klientów i dostawców oraz gwarancja bezpieczeństwa przetwarzania danych. Wyraźnie wzrosło także zadowolenie pracowników.

### EDI = oszczędność

**329**

Średnia miesięczna ilość zamówień

2 min.  
z EDI30 min.  
bez EDI

Średni czas potrzebny do obsługi 1 zamówienia

**11 h**

Średnia miesięczna ilość godzin potrzebnych na obsługę EDI

**165 h**

Średnia miesięczna ilość godzin potrzebnych na manualną obsługę